

## **POLITICA DELLA QUALITA'**

La Direzione della GRIFFON & ROMANO S.p.A. persegue come obiettivo principale la QUALITA' sia del prodotto, sia del servizio. A fronte di questa premessa la Direzione ha sempre investito sia nella professionalità delle risorse umane, sia nel continuo miglioramento tecnologico, nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza.

Forte dell'esperienza acquisita negli anni e nella volontà di soddisfare in maniera sempre più efficace le aspettative dei propri clienti, si è deciso di adottare il modello proposto dalle norme ISO 9001:2015 in quanto ritenuto idoneo al perseguimento degli obiettivi aziendali e prevedendo lo stesso, mediante visite periodiche di un Ente indipendente, una verifica qualitativa degli standard gestionali raggiunti dall'azienda.

L'impegno della Direzione si evidenzierà attraverso la definizione di una leadership che sostenga in maniera costante l'approccio per processi adottato e il Risk Based Thinking, modelli ritenuti idonei al mantenimento degli standard richiesti da un mercato in continua trasformazione, garantendo le risorse necessarie.

Lo scopo della certificazione è:

***Commercializzazione di lamiere e nastri in acciaio inox e leghe di nichel. Taglio al plasma di particolari ricavabili da lamiera su specifica del cliente***

Gli obiettivi da raggiungere relativi alle parti interessate sono:

- Per il Cliente: raggiungere il maggior grado di soddisfazione possibile attraverso il soddisfacimento delle aspettative espresse e allo sviluppo di quanto inespresso ma implicito al prodotto/servizio offerti
- Per la Direzione: adeguati ritorni economici e soddisfazione per l'impegno finanziario e il relativo rischio di impresa
- Per i Fornitori: garantire il perseguimento di rapporti reciprocamente profittevoli, ponendo massima attenzione agli standard qualitativi del prodotto/servizio approvvigionati
- Per i lavoratori: adeguatezza del posto di lavoro nel rispetto delle normative di sicurezza; impegno per un costante aumento della professionalità e sviluppo di un clima aziendale positivo

Gli impegni idonei al raggiungimento di quanto sopra sono:

- La focalizzazione sul cliente, mediante il costante controllo del mercato attraverso la struttura di vendita interna ed esterna, il monitoraggio dei prezzi e un prodotto qualitativamente il più competitivo possibile ottenuto mediante utilizzo di tecnologie all'avanguardia e offerto a prezzi competitivi
- L'impegno della Direzione attraverso la definizione del proprio Leader che ne sostenga le iniziative
- La partecipazione attiva delle persone a quanto pianificato. La formazione costante del personale per una crescita delle competenze che garantisca il perseguimento degli obiettivi condivisi.
- L'approccio per processi, ritenuto il modello più coerente al business aziendale
- Il miglioramento continuo, risultato di analisi basate sulle evidenze e di valutazioni di rischi e opportunità
- La gestione ottimale delle relazioni con clienti, fornitori e con il personale interessato, da perseguire attraverso i canali in essere o attraverso l'utilizzo di nuovi.

Per ottemperare a tale Politica la GRIFFON & ROMANO S.p.A. si impegna affinché tutto lo staff rispetti i principi e le regole descritti nelle procedure interne o condivisi attraverso riunioni o eventi aziendali.

Il Direttore Generale